



Maatschappelijk verantwoord ondernemen Jaarverslag 2022

ALMN & De Waal Autoverhuur



Voorwoord	3
Inleiding.....	4
Familiebedrijf.....	4
Onze cultuur	4
Mensen maken leasing.....	4
Missie, visie en strategie	5
MVO beleid.....	5
Duurzaamheid in relatie tot onze missie, visie en strategie.....	5
Scope, evaluatie en update	6
Omgeving	6
Bedrijfsvoering.....	6
Producten en dienstverlening.....	6
Sociaal	6
Bedrijfsvoering.....	6
Producten en dienstverlening.....	7
Partnerschappen en sponsoring	8
Economisch.....	8
Bedrijfsvoering.....	8
Producten en dienstverlening.....	8
Partnerschappen en sponsoring	9
Doelen, meten en ambities	9
Behoorlijk bestuur.....	9
Environmental.....	9
Sociaal	10
Economisch.....	10
MVO dashboard.....	11
CO2 meting.....	13

Voorwoord

Het afgelopen jaar begon met de uitlopers van de COVID-19 crisis die de maatschappij enkele jaren in haar greep hield. Helaas was ons niet veel rust gegund want in februari besloot Rusland om Oekraïne binnen te vallen en een bloedige oorlog te starten die tot op de dag van vandaag voortduurt.

De gevolgen voor de bevolking van Oekraïne zijn enorm. Er vallen veel slachtoffers en het leven wordt gedomineerd door een oorlog. Uit de gebieden waar de gevolgen het grootst zijn, is een vluchtelingenstroom op gang gekomen die ook Nederland bereikt heeft. Vanuit de groep en individuele collega's is gehoor gegeven aan de hulproep en zijn initiatieven ontplooid om vluchtelingen op te vangen en op andere manieren bij te staan.

De oorlog heeft ook grote effecten gehad op de 'supply chain'. Verschillende onderdelen werden niet of slecht leverbaar waardoor auto's niet afgebouwd en geleverd konden worden.

Ook voor ALMN en De Waal Autoverhuur B.V. (DWAV) had dit gevolgen. Zo liepen de marktprijzen voor gebruikte auto's nog verder op, steeg de vraag naar tijdelijke mobiliteit en reden auto's langer door waardoor reparatie- en onderhoudskosten ook stegen.

De gevolgen hebben geen effect gehad op de duurzaamheidsdoelstellingen. Vanwege het integrale karakter hiervan op de bedrijfsvoering van ALMN hebben wij deze vastgehouden.

Wij blijven dus ambitieus en houden vast aan het nemen van onze verantwoordelijkheid als maatschappelijk betrokken organisatie.

Hierbij treft u ons MVO-jaarverslag aan. Hierin zetten wij uiteen welke doelen wij nastreven, hoe wij dat doen en de resultaten hiervan.

Wij hopen dat u geïnspireerd raakt door onze doelstellingen en ons daar waar mogelijk helpt om deze te realiseren.



Tiel, juli 2023

Bas van Vliet

Bas van Vliet
Directeur

Inleiding

Familiebedrijf

In 2004 werd Autolease Midden Nederland B.V. (ALMN) opgericht. Als onderdeel van familiebedrijf en dealerholding De Waal Autogroep werd hiermee het universele karakter van het leasebedrijf benadrukt. De eerste leaseactiviteiten werden namelijk al in 1986 onder de naam De Waal Lease uitgevoerd. De verhuuractiviteiten zijn sinds 2015 in De Waal Autoverhuur B.V. (DWAV) ondergebracht.

ALMN en DWAV zijn voor 100% eigendom van familie De Bruin. Naast deze twee mobiliteitsaanbieders behoren ook de 7 VAG autodealerbedrijven van De Waal Autogroep, schadeherstelbedrijf Rivierenland en Shell tankstation Druten tot het familiebedrijf.



Het dienstenpakket van ALMN en DWAV is meegegroeid met de maatschappelijke wensen van heden ten dage. Naast alle vormen van zakelijke en privé-, autoleasing en autoverhuur is de dienstverlening de laatste jaren uitgebreid met fietslease, deelauto's en OV-diensten.

Alle transportbewegingen van de zusterbedrijven zijn ondergebracht in de divisie Transport van DWAV.

Onze cultuur

ALMN en DWAV zijn hands-on bedrijven waarin iedereen zich verantwoordelijk voelt voor het belang van de klant. Afspraak is afspraak en in alle gevallen willen we de verwachting van de klant overtreffen. Dat we altijd met een oplossing komen is vanzelfsprekend. En voor zelfontplooiing en doorgroei van medewerkers maken we ruim baan. En niet te vergeten; de handen gaan uit de mouwen als het nodig is.

**Mensen
maken
leasing**

Mensen maken leasing

Ons credo "*Mensen maken leasing*" is binnen ons bedrijf een zeer belangrijke waarde. Het welzijn van mensen plaatsen wij daarmee centraal in ons ondernemerschap. Om dit te benadrukken en te borgen hebben wij in 2016 de stap gezet om de MVO Prestatieladder 3 te behalen.

Missie, visie en strategie

Missie ALMN

Mensen maken leasing. Bij ons ervaar je het verschil.

Visie ALMN

Wij geven invulling aan deze missie met de visie dat wij vanuit gedreven professionaliteit de beste mobiliteit voor mensen en organisaties verzorgen.

Missie DWAV

Het leveren van kwalitatief hoogwaardige en flexibele mobiliteit.

Missie DWAV

Aan de DWAV missie wordt invulling gegeven met de visie dat wij al onze klanten tevreden houden door continu onze producten en diensten te verbeteren en aan te passen zodat de verwachting van de klant overtroffen wordt.

Beide missies en visies bouwen op de aandacht die wij hebben voor onze mensen. Voor de sociale aspecten in het ondernemen. Onze mensen bepalen uiteindelijk hoe onze klanten onze diensten en producten ervaren. Daarom staan de sociale aspecten centraal in onze organisatie zoals het streven naar gelijkheid, leren en ontwikkelen voor iedereen en leven in goede gezondheid.

MVO beleid

Duurzaamheid in relatie tot onze missie, visie en strategie

Duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, zijn onlosmakelijk verbonden met onze organisatie en dienstverlening. Vanuit onze visies en missies zijn verantwoorde keuzes belangrijk.

Mensen maken leasing betekent dat wij met grote zorg en aandacht voor onze medewerkers werken aan onze doelen. We willen een fijne, professionele werksfeer waarin iedereen zich veilig voelt en de ruimte heeft kwaliteiten ten volste in te zetten.

Daarnaast zijn wij gericht op kwaliteit en flexibiliteit waarbij we mobiliteit steeds passend willen maken voor onze klanten en bestuurders. Onze mobiliteitsoplossingen stimuleren duurzame ontwikkelingen op bijvoorbeeld elektrificatie. Daarnaast bieden wij totaaloplossingen waarbij we gebruik maken van alle mogelijkheden in mobiliteit die er zijn: OV, fiets, auto en deelauto worden gecombineerd in onze mobiliteitsoplossingen.

In onze visies is met name aandacht voor de sociale aspecten en duurzame economische aspecten van duurzaamheid. In de volgende paragrafen zullen we dit verder uiteen zetten. Hierbij nemen wij onze bijdragen aan de Sustainable Development Goals mee als leidraad.

Schrijven vanuit beleid (plan), maatregelen (Do), beheersing (metingen) en evaluatie (Check), communicatie (Act).

Scope, evaluatie en update

Het MVO beleid met de daarbij horende doelen en ambities hebben betrekking op beide organisaties, ALMN en DWAV. Jaarlijks evalueren wij ons MVO beleid en stellen wij verslag op over het afgelopen jaar. Daarin zijn worden doelen en ambities gerapporteerd, geüpdatet en indien nodig geactualiseerd op basis van nieuwe inzichten. Met onze jaarlijkse cyclus bewaken wij de aansluiting van ons beleid bij de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, MVO en de markt.

Omgeving

Verantwoord ondernemen betekent oog hebben voor de omgeving waarin we ondernemen zodat we onze impact op onze omgeving beperken en bijdragen aan een gebalanceerd milieu.

Bedrijfsvoering

In onze wasstraat houden wij rekening met het milieu door geen chemicaliën te gebruiken en afvalwater met chemicaliën te voorkomen (SDG6). Onze CO2 prestatieladder certificering laat zien dat wij onze milieu impact serieus nemen en doelen stellen om onze impact te verminderen en onze bijdragen te verhogen (SDG15).

Producten en dienstverlening

Daarnaast bieden wij mobiliteitsoplossingen die de uitstoot van schadelijke stoffen voorkomen door in ons aanbod Elektrisch Vervoer, Openbaar Vervoer en de fiets op te nemen. Wij stimuleren en adviseren onze klanten op weg naar een klimaatneutrale (CO2 neutrale) mobiliteit (SDG13).

Hiermee dragen wij bij aan de volgende Sustainable Development Goals:

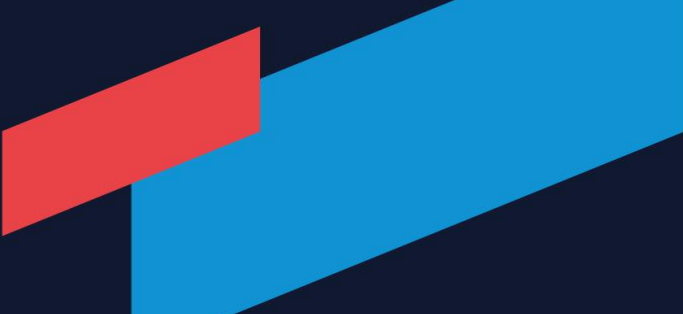


Sociaal

Mensen maken leasing is ons motto. Vanuit die overtuiging nemen wij de zorg voor onze collega's heel serieus en pakken wij onze verantwoordelijkheid om hierin een duurzame impact te maken. Niet alleen binnen de organisatie maar ook daarbuiten.

Bedrijfsvoering

Intern zijn wij gericht op een goede werkomgeving waarin iedereen zich prettig en veilig voelt. Om dat te stimuleren zijn er verschillende protocollen die wij hanteren om eventuele afwijkingen van onze standaarden te melden en daarop te bemiddelen. Protocollen om verspreiding van ziekten te voorkomen (bijvoorbeeld Corona)(SDG 3), om melding van ongewenst gedrag laagdrempelig mogelijk te maken en om een gelijke



verdeling in huishoudelijk werk mogelijk te maken voor gezinnen (SDG5). In de praktijk ervaren wij de voordelen en werking van deze protocollen.

Naast de protocollen pakken wij onze verantwoordelijkheid in het stimuleren van een leven lang leren (SDG4). Wij bieden een ruime opleidingsmogelijkheid aan onze medewerkers. Daarnaast stellen wij stageplaatsen en werkervaringsplekken beschikbaar voor studenten. We nemen jongeren aan die niet deelnemen aan een opleiding om ze op die manier toch onderdeel van een opleiding of werktraject te laten zijn en ze ervaring op te laten doen. Al onze medewerkers, stagiaires en werkervaring studenten doen op deze manier ervaring op met duurzame innovatieve technologieën van duurzame mobiliteit. Dit doen wij met een divers team op verschillende aspecten. In ons handboek staat omschreven hoe wij met elkaar omgaan, met respect voor iedereen en inclusief (SDG 5). Ook gezondheid en toegang tot goede basiszorg is voor ons belangrijk. Als voorbeeld daarin bieden wij een collectiviteitskorting voor de zorgverzekering (SDG3).

Producten en dienstverlening

Daarnaast maken wij met onze producten en dienstverlening bij onze klanten een grote impact. Door onze focus op duurzame mobiliteit helpen wij klanten bijdragen aan een gezonde en verantwoorde bedrijfsvoering. Door onze dienstverlening maken wij het voor een ruim publiek mogelijk om gebruik te maken van veilige en moderne mobiliteitstechniek (SDG3). Wij geven hierbij ook voorlichting en kennis over hoe de veiligheidssystemen goed te gebruiken. Daarnaast helpen wij met onze dienstverlening onze klanten op weg naar een klimaatneutrale (CO2 neutraal) mobiliteit. Hierdoor blijft de lucht en ons milieu schoner (SDG3). Wij bieden onze klanten ook laagdrempelig toegang tot de nieuwste ontwikkelingen in elektrische vervoer door leasing maar ook door bijvoorbeeld de installatie van laadpalen (SDG7). Onze bijdragen in verschillende vakgroepen is hierbij ook belangrijk. Hiermee stimuleren wij de distributie van het laadpalen netwerk en een goede infrastructuur voor elektrisch rijden. Hiermee dragen wij bij aan SDG 11, ook bijvoorbeeld met de levering van elektrische deelauto's waardoor steden minder vervuild raken. Onze mobiliteitsoplossingen dragen op die manier bij aan het voorkomen van uitstoot in stedelijke gebieden.

Op het gebied van sociale en ethische normen voldoen wij aan de geldende kaders vanuit de verschillende autoriteiten en zijn wij ISO 9001 gecertificeerd. Ook onze MVO certificering draagt hieraan bij en is een belangrijke maatstaf voor ons om te hanteren.

Partnerschappen en sponsoring

Naast onze bijdragen vanuit onze bedrijfsvoering en producten en diensten stimuleren wij ook sociale waarden door partnerschappen en sponsoring. Als voorbeelden hiervan zijn Alpe 'd HuZes (SDG 3), Petje af en het Jeugdsportfonds (SDG 1) te noemen. Wij dragen hieraan bij door sponsoring en het beschikbaar stellen van middelen die nodig zijn om aan de missie te voldoen van deze goede doelen en stichtingen.



Economisch

Vanuit een basis in sociale waarden realiseren en stimuleren wij economische waarden. Hier dragen wij actief aan bij vanuit onze bedrijfsvoering en met onze producten en dienstverlening.

Bedrijfsvoering

Bij ons is iedereen gelijk en krijgt iedereen gelijke kansen. Hierbij dragen wij zorg voor waardig werk voor elke werknemer. Zo staan wij open voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en stimuleren wij het om deel te nemen aan de maatschappij door werk (SDG 8). Wij streven naar een veilige werkomgeving vrij van incidenten, ongeacht of dit gepaard gaat met of zonder verzuim. Wij willen incidenten voorkomen. Binnen onze bedrijfsvoering stimuleren wij duurzame productie en consumptie door zelf duurzaam in te kopen, ons wagenpark te verduurzamen en afval te scheiden voor circulariteit (SDG 12).

Producten en dienstverlening

Wij stimuleren ondernemerschap en maken het mogelijk voor starters gebruik te maken van leasing door aantrekkelijke regelingen te bieden. Zo maken we de nieuwste mobiliteit mogelijk. Daarmee stimuleren wij ook duurzame mobiliteit en economische groei (SDG 8). Daarnaast helpen wij ondernemers bij het streven naar klimaatneutrale (Co2 neutrale) mobiliteit (SDG9) en bieden wij voorlichtingsprogramma's, trainingen en informatie voor zuinig rijden en elektrisch rijden (SDG 12). Onze producten en dienstverlening wordt zowel van privaat naar privaat aangeboden als van privaat naar publiek. De samenwerking die wij hebben met de publieke sector regionaal helpt bij het verduurzamen van mobiliteit in de regio's (SDG 17).

Partnerschappen en sponsoring

Met de sponsoring en partnerschappen met Petje af, het Jeugdsportfonds en door middelen beschikbaar te stellen voor migratie van vluchtelingen, dragen wij bij aan het terugdringen



van ongelijkheid in de wereld (SDG 10). Wij zetten ons hiervoor in om waar mogelijk onze bijdragen te leveren. Zowel met financiële middelen als met onze producten, diensten en netwerk.

Doelen, meten en ambities

Behoorlijk bestuur

Voor ALMN en DWAV start Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen vanuit een bestuurlijke verantwoordelijkheid om de dingen juist te doen, vanuit een moreel en ethische standaard. Daarom stellen wij een aantal standaarden op waaraan wij willen voldoen ter validatie van behoorlijk, ethisch en verantwoord besturen. De standaarden die wij stellen zijn de volgende:

- Jaarlijkse audit op, en handhaving van, onze ISO 9001 certificering van ons management systeem.
- Jaarlijkse audit op, en handhaving van, onze MVO en CO2 prestatieladder niveau 3.
- Systematisch deelnemen in vakgroepen, brancheverenigingen/tafels en inmenging in branche ontwikkelingen vanuit het bestuur.
- Wij opereren vrij van datalekken of bijna-lekken en opereren AVG-proof.
- Een bijna-datalek wordt onderzocht, geanalyseerd en van geleerd.
- Wij opereren vrij van incidenten met betrekking tot corruptie, omkoping of andere ongewenste beïnvloeding.
- Giften worden op bestuurlijk niveau gemeld en besproken voor een continue alertheid op ongewenste beïnvloeding.
- Onze jaarrekening, verslaglegging en verantwoording wordt jaarlijks door de accountant goedgekeurd.
- Wij voldoen aan de voor ons geldende wet- en regelgeving.

Environmental

Wij zijn continu bezig onze impact op de natuur te verminderen en te evalueren. Zo stelden wij onszelf het doel om ons eigen personenwagenpark volledig klimaatneutraal te krijgen in 2022, dat betekent dat wij allemaal Elektrisch rijden. Hiermee is ons eigen wagenpark klimaatneutraal. Maar onze ambitie gaat verder, wij streven er naar om in 2030 een klimaatneutrale bedrijfsvoering te hebben. Dat betekent dat wij onze CO2 uitstoot in

kaart hebben, jaarlijks reduceren en in 2030 met reductie, eigen opwek en compensatie onze bedrijfsvoering CO2 neutraal hebben gekregen.

Stappen die we hierin zetten zijn de volgende:

- Investeren in zonnepanelen
- Energie inkoop groen maken
- Papier inkoop zo veel mogelijk reduceren
- Woon-werkverkeer reduceren of elektrificeren of fietsplan toepassen
- Gedragsverandering op elektriciteitsverbruik
- Compensatie van overige CO2

Sociaal

Op sociaal gebied streven wij er naar de beste werkgever in de regio te zijn. Dat betekent dat wij goed zorgen voor onze medewerkers door goede beleidsvoering, de juiste voorwaarden en goede ontwikkelmogelijkheden. Hierbij richten wij ons op het voorkomen van langdurig verzuim, stimuleren wij opleidingen en ontwikkeling bij onze mensen en willen we een laagdrempelige meldingsprocedure van ongewenst gedrag zodat deze ook effectief is. Tevens streven we ernaar dat onze medewerkers gebruik maken van verlofregelingen indien nodig om een goede werk/privé balans te hebben. Ook in combinatie met (onbetaalde) zorg of ouderschapsverlof.

Het is ons doel om in 2025 al onze medewerkers te hebben voorzien van een persoonlijk ontwikkelplan met daarin beschreven wat de ontwikkeling is die zij willen doormaken bij ALMN of DWAV. Daarnaast willen we jaarlijks en terugkerend communiceren over verlofregelingen en willen we een interventieplan om langdurig verzuim zo veel mogelijk te beperken.

Economisch

Op economisch gebied streven we er naar dat we ondernemerschap in de regio stimuleren en de kansen van ondernemers in de regio vergroten door leasing van mobiliteitsproducten mogelijk te maken. Wij willen de werkgelegenheid in de regio stimuleren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt betrekken in de organisatie. Daarnaast willen wij consumenten en gebruikers informeren over veilige verkeersdeelname in onze programma's maar ook door training en informatievoorziening op nieuwe veiligheidssystemen. Het is ons doel om het aantal schademeldingen jaarlijks te reduceren, altijd te werken met mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt ervaren en ondernemers die net starten middels borgsom toch de mogelijkheid te geven om gebruik te maken van onze leaseconstructies.

MVO dashboard

Thema	Doel	SDG	Doelstelling 2020	Gehaald 2020	Doelstelling 2021	Gehaald 2021	Doelstelling 2022	Gehaald 2022	Doel 2025
1	Goedgekeurd bedrijfsplan	16	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1	Audit funders	16	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Dienstverband (ongewenst verloop)	8	Min. 4 jaar	100%	Min 4 jaar	97%	Min 4 jaar	94%	Min. 4 per jaar
3	Medewerkerstevredenheidsonderzoek (1x per 3 jaar)	4, 5, 8 en 10	4	4,1 (uit '20 in '23 nieuw MTO)	4	4,1 4,1 (uit '20 in '23 nieuw MTO)	4	4,14,1 (uit '20 in '23 nieuw MTO)	4
4	Fietsplan	3 en 12	5	3	5	4	5	5	10
5	Opleidingen 100% VNA leasing I / 100% floreo	4 en 12	100%	97%	100%	93%	100%	100%	100%
6	1 FTE met afstand tot de arbeidsmarkt	5 en 10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
20	Klachten-reductie van 10% per jaar	8 en 12	60	100%	54	100%	54	62%	50
21	NPS-score	8 en 12	32	38	35	38	38	39	35
24	Percentage elektrische voertuigen van totaal rijdend wagenpark	9, 12, 13 en 15	10%	11,25%	12,5%	16,45%	15%	17,03%	40%

24	Percentage elektrische voertuigen van eigen rijdend wagenpark	9, 12, 13 en 15	75%	85,71%	85%	92%	100%	100%	100%
27	Klant-programma's	12	10	45	30	55	40	59	75
27	Papierreductie 10% per jaar	6 en 15	10%	15,38%	10%	14,81%	15%	18,1%	50%
30	Deelname goede doelen	11	4	4	5	5	5	6	5

CO2 meting

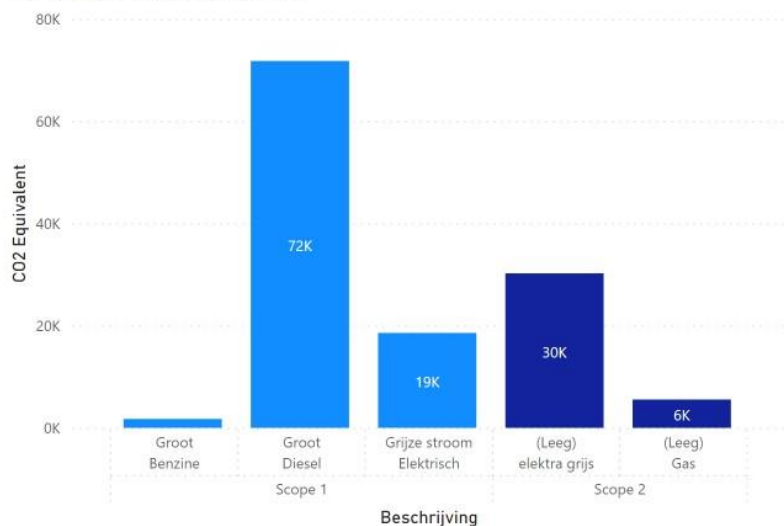
ALMN en DWAV is in 2022 begonnen met een eerste meting van de CO2 uitstoot (eq) van haar hoofdactiviteiten. Hierin zijn meegenomen de inkoop van gas en elektra (scope 2), het eigen wagenpark (scope 1) en de lease portefeuille (scope 3). In dit overzicht zijn een aantal uitgangspunten opgenomen, namelijk:

- 100 % van ons eigen personenwagenpark is elektrisch, we gaan hierbij uit van grijze stroom.
- Bij de omvang van de benzine en dieselauto's zijn wij uitgegaan van een gemiddelde grote van onze leaseportefeuille. Dat wil zeggen dat we in ons overzicht geen onderscheid naar kleine, middel en grote auto's hebben gemaakt.
- Bij elektrisch vervoer zijn we uitgegaan van een grijze stroom invoer, onderzoek zou moeten uitwijzen of een gemiddelde stroommix een reëler beeld geeft.

In de weergave hieronder is de verdeling van onze CO2 equivalent te vinden. De bovenste weergave laten de equivalent per onderdeel zien. De onderste weergave is een cumulatieve weergave.

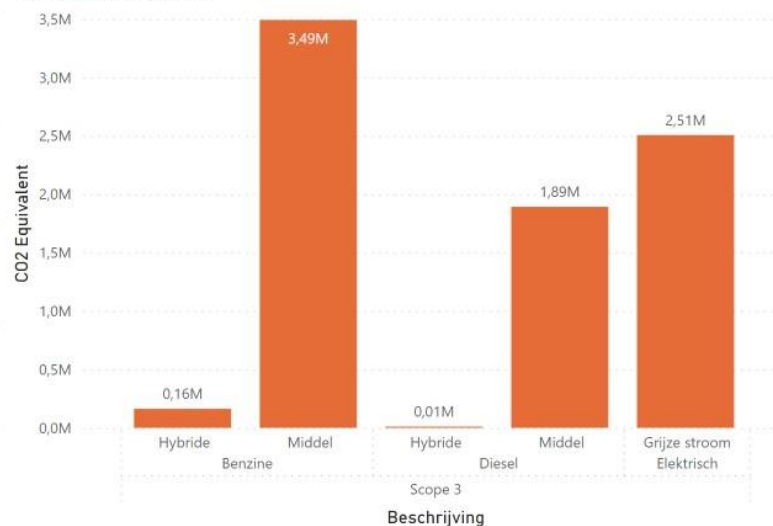
CO2 Equivalent van scope 1 en 2

Thema ● Eigen auto's ● Inkoop energie

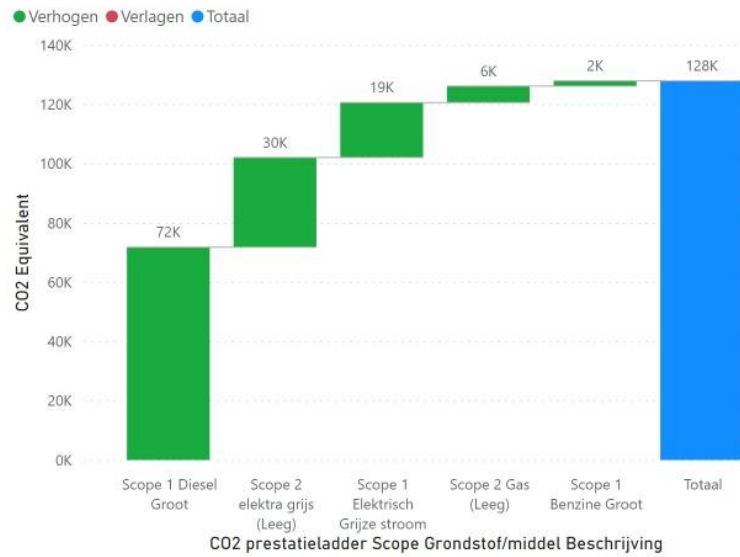


CO2 Equivalent van scope 3

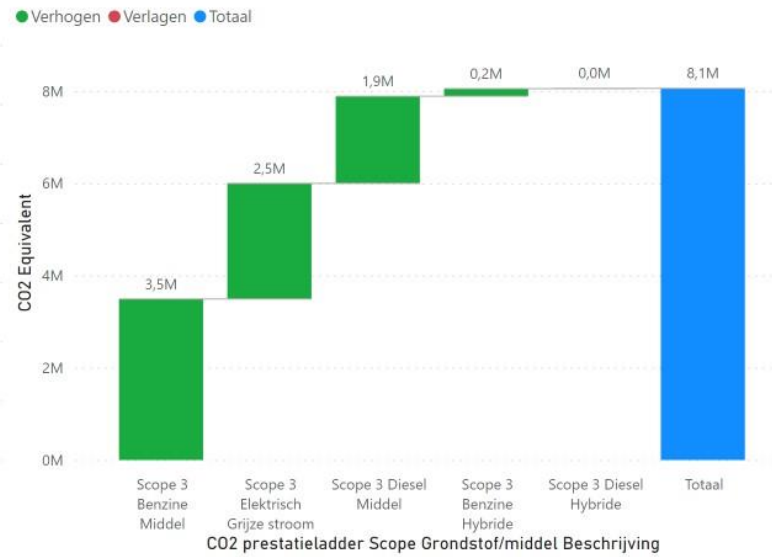
Thema ● lease portefeuille



CO2 Equivalent van scope 1 en 2



CO2 Equivalent van scope 3



Autolease Midden Nederland B.V.

Marconistraat 12
4004 JM Tiel

Tel. 0344 - 63 80 70
info@almn.nl
almn.nl

KvK nr. 11060414



De Waal Autoverhuur B.V.

Marconistraat 13
4004 JM Tiel

Tel. 0344 – 63 80 59
info@dewaalautoverhuur.nl
dewaalautoverhuur.nl

KvK nr. 64436489

